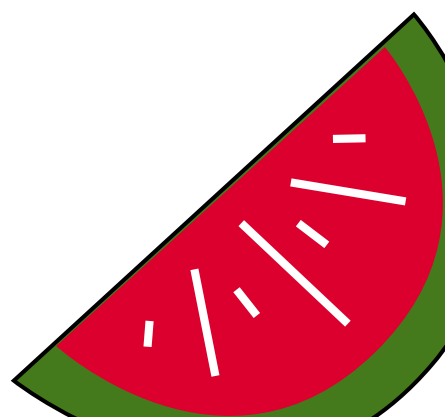
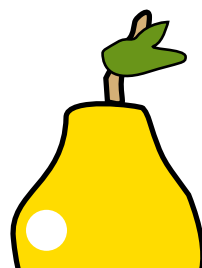
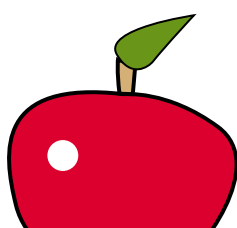
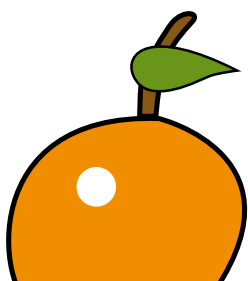
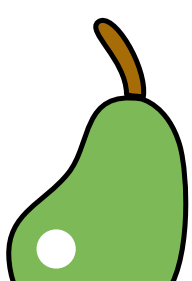




**Tu futuro
está en ZELAIA**





1. Empresa.

1.1. Presentación.

1.2. Emplazamiento.

1.3. Servicios.

1.4. Productos.

1.4.1. Producimos y Creamos.

1.4.2. ¿Por qué una frutería Zelaia es negocio?

1.5. Productos.

1.5.1. Futuro.

2. Tiendas propias y franquiciadas.

2.1. Tiendas propias.

2.2. Franquicias.

2.2.1. Y además debes saber...

2.2.2. Ventajas de ser franquicia Zelaia

2.2.3. De qué disfrutan nuestros franquiciados

3. Contacto.



1. Empresa



1.1. Presentación

DESDE NUESTROS ORÍGENES A LA ACTUALIDAD
“algo que nunca olvidaremos”

Frutas Zelaia es el fruto de un equipo de jóvenes emprendedores, comprometidos al 100% con sus clientes, que hace más de 10 años decidieron montar su propio negocio en un entorno de incertidumbre e inestabilidad, pero con grandes ganas de triunfar.

En la actualidad, Frutas Zelaia es la cadena líder de fruterías en Vizcaya, con más de 30 puntos de venta en todo el territorio histórico y en un constante proceso de expansión por todo el norte del país con próximas aperturas en provincias limítrofes.

Desde sus orígenes hasta la actualidad, Frutas Zelaia ha sabido coger todo aquello que el mercado la ha ofrecido, y tras haberlo exprimido y sacado todo su jugo, lo pone ahora en conocimiento de sus franquiciados, para juntos afrontar con garantías de éxito la unidad de negocio.



1. Empresa

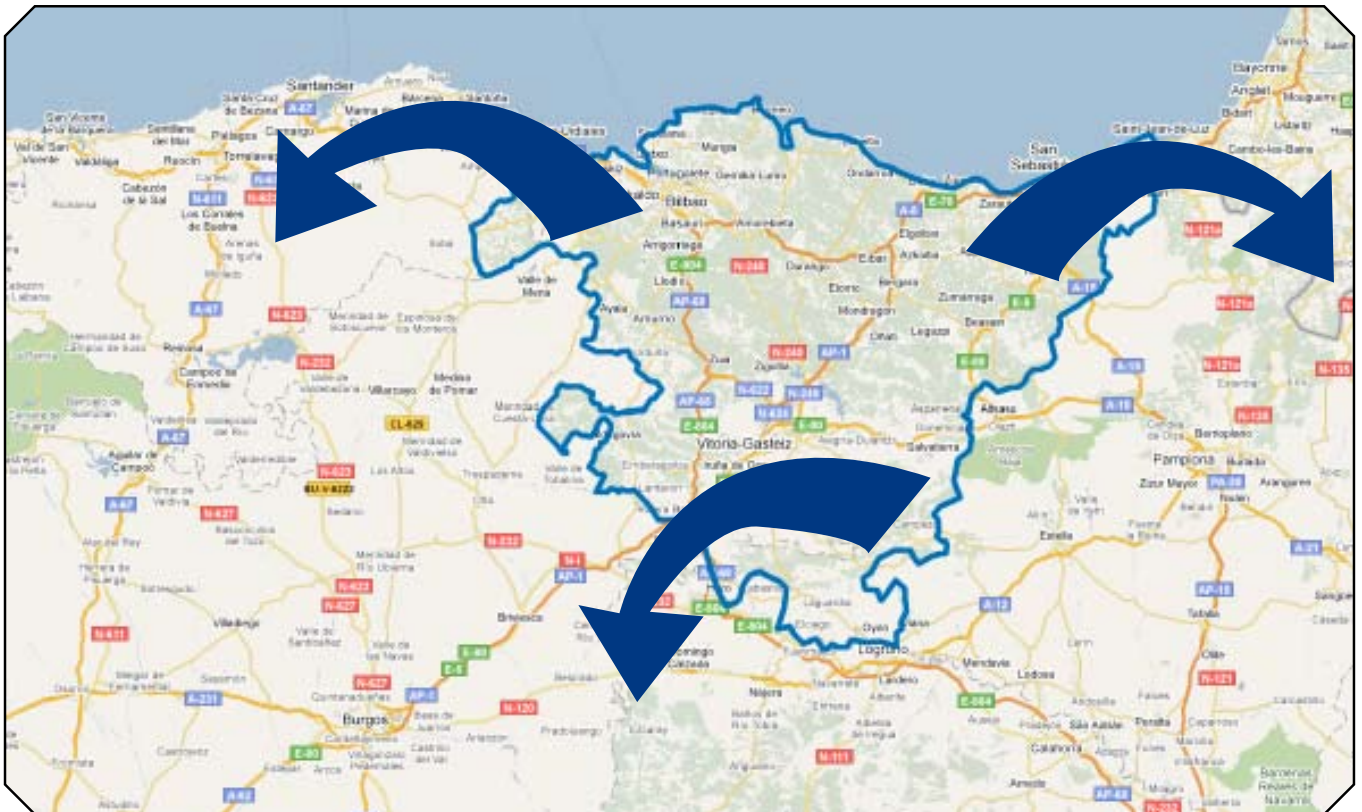


1.2. Emplazamiento


Frutas Zelaia posee su propia plataforma de logística que la convierte en la mejor distribuidora de frutas y verduras del mercado.


Actualmente contamos con 30 tiendas bien consolidadas abarcando la zona de Vizcaya, Cantabria y Burgos.

El objetivo primordial es crecer, expandiendo la zona de franquicias a Burgos, Palencia, León y la Rioja.



 Fruterías Zelaia

 Próximas aperturas:
Bilbao
Vitoria
Miranda(Burgos)

 Zona de expansión:
Burgos
Palencia
León
La Rioja



1. Empresa



1.3. Servicios

Frutas Zelaia, con un concepto de negocio innovador, ya que ofrece productos obtenidos directamente de la tierra (frutas, verduras, legumbres...) o productos que han sufrido algún tipo de transformación (conservas, vinos...), dispone de 6 razones, por las cuáles su gran crecimiento se ha desarrollado en este tiempo:

1. Frutas Zelaia tiene acuerdos con productores a los que les marca las pautas de Qué, Cuándo, Cuánto, Cómo y Dónde tienen que producir.
2. Además del amplio surtido en frutas y verduras, Zelaia posee una extensa oferta de vinos, conservas y encurtidos de primera calidad.
3. Frutas Zelaia dispone de productos con marca propia que le otorgan la exclusividad en su comercialización.
4. Dispone de los mejores productos calidad-precio del mercado.
5. Frutas Zelaia tiene un excelente posicionamiento en el mercado, puesto que vayas donde vayas encontrarás Fruterías Zelaia.
6. Las actividades de merchandising y comunicación que lleva a cabo Zelaia, estimulan la compra en el punto de venta.



1. Empresa



1.4. Productos

1.4.1. Producimos y creamos

Centrándonos en los productos como elemento fundamental en nuestro análisis, garantizamos que los productos que entran en nuestra central de distribución cumplen los estándares de calidad establecidas por Frutas Zelaia, desde su recolección en origen, packaging y transporte, hasta su estratégica ubicación en las tiendas.

Desde Frutas Zelaia pretendemos, que llevarnos a la boca una pieza de fruta o verdura sea algo más que una rutina o una necesidad, tiene que ser algo apetecible y gustoso, que despierte todos nuestros sentidos.

Para llevar a cabo nuestros objetivos, contamos con las mejores piezas de fruta y verdura de temporada en cada momento y al mejor precio. Junto con las frutas y verduras de temporada es posible encontrar en Zelaia productos como vinos, frutos secos, encurtidos y conservas en general, que complementan nuestra oferta hacia el cliente.



1. Empresa



1.4.2. ¿Por qué una frutería Zelaia es negocio?

Con una participación de más del 40% de la producción final agraria española, el sector de frutas y hortalizas es puntero en la creación de valor añadido y empleo.

La evolución a medio plazo de la producción ha seguido una tendencia creciente desde nuestra integración en la Comunidad vasca, esto tiene su base en que España es el primer productor europeo de frutas y el segundo en hortalizas (después de Italia).

Hay que señalar que en España se mantiene el protagonismo de la distribución tradicional como canal preferido por los consumidores, la mayor parte de los consumidores adquieren sus frutas y verduras frescas en establecimientos tradicionales de barrio.

Frutas Zelaia, tiene bien presente la importancia de la producción en su proceso. Así, Frutas Zelaia tiene acuerdos con sus productores marcándoles las pautas que tienen que seguir y dónde producir. Y no sólo eso, sino que sigue innovando y ampliando el surtido de frutas y verduras, así como el de vinos y conservas, o encurtidos de primera calidad; y para ensalzar nuestra marca más aún en comparación con el resto de fruterías, añadiendo productos de marca propia que le otorgan a Fruterías Zelaia una mayor exclusividad en sus ventas.



1. Empresa



1.5. Productos

1.5.1. Futuro

En un contexto de crecimiento e innovación como el que estamos viviendo, podemos empezar a hablar de la creación de nuevos modelos de consumo debido al cambio de hábitos a la hora de realizar la compra, así como a la hora de cocinar.

En este mismo entorno, podemos empezar a hablar de productos de 4ª gama, es decir, productos troceados y lavados que están a falta de aliñar; y de productos de 5ª gama, que son productos que ya están cocinados y preparados, sólo hay que calentarlos.

Estas modificaciones en el consumo, son un ejemplo de innovación de producto, con el fin de alargar su ciclo de vida y estimular el consumo, además de estar teniendo una gran aceptación en los países más desarrollados con una gran demanda de este tipo de productos.

España, que es el líder mundial y europeo en la exportación hortofrutícola, está colocada en una posición dominante para cubrir esta demanda creciente, principalmente en la exportación de hortalizas, donde es el único productor-exportador en los meses de invierno.



2. Tiendas Propias y Franquicias



2.1. Tiendas Propias

Un elemento básico a la hora de realizar la compra comodamente por los clientes son los establecimientos de venta al público, es decir, las tiendas.

Todo nuestro saber hacer surge de nuestras propias tiendas. Somos plenamente conscientes de la importancia que éstas tienen dentro de nuestro planteamiento de empresa.

Los establecimientos de Frutas Zelaia están montados por igual, para que cualquier cliente que entre en ellos se sienta cómodo y a gusto, no suponiéndole esfuerzo alguno realizar su compra.

Nuestra premisa es ofrecer el mejor producto calidad-precio a nuestros clientes, en un entorno agradable en el que nuestro mobiliario, luminosidad, colorido en las exposiciones, inviten a los clientes a entrar en las tiendas y salgan de las mismas convencidos de que han efectuado una buena compra y que repetirán.

Frutas Zelaia se ha decantado por un sistema de autoservicio en el que el cliente selecciona sus propias piezas de fruta y verdura, según sus preferencias.

En definitiva, las tiendas Zelaia están hechas a medida por y para nuestros clientes, en las cuales cuidamos hasta el detalle más insignificante para su comodidad y satisfacción.



2. Tiendas Propias y Franquicias



2.2. Tiendas Franquiciadas

La franquicia se caracteriza por tener un método de explotación denominado know-how o saber-hacer que es el elemento que la diferencia de otras fórmulas de asociacionismo comercial. Este saber hacer lo componen un conjunto de conocimientos prácticos, que permiten al franquiciador transmitir al franquiciado la filosofía corporativa de su empresa, base de su éxito empresarial. En Frutas Zelaia destaca especialmente la forma de producción y comercialización de nuestros productos, ya que todo el proceso sigue las pautas de calidad marcadas por nuestro equipo de profesionales.

La Franquicia Zelaia basa su éxito en 8 razones diferenciadoras:

1. Frutas Zelaia marca las pautas a los productores sobre qué, cómo cuándo y dónde tienen que producir.
2. Frutas Zelaia dispone de productos de marca propia que le otorgan al franquiciado la exclusividad en su comercialización puesto que no se van a encontrar en ningún otro establecimiento.
3. Los mejores productos calidad-precio del mercado, los encontrará en una tienda Zelaia.
4. Frutas Zelaia tiene un excelente posicionamiento en el mercado, puesto que vayas donde vayas, encontrarás Fruterías Zelaia.
5. Las actividades de comunicación y formación que lleva a cabo Zelaia, estimulan la compra en el punto de venta a favor de los artículos más rentables para su negocio.
6. No necesitará vehículo comercial. Por ser franquiciado de Frutas Zelaia le llevamos el producto hasta su establecimiento.
7. En el momento de adhesión a nuestra red, el franquiciado recibirá un Manual operativo en el que se recoge de forma detallada el saber hacer del franquiciador y las pautas que se deben seguir para explotar el establecimiento con garantías de éxito.

*"Siempre
a tu lado"*

2. Tiendas Propias y Franquicias

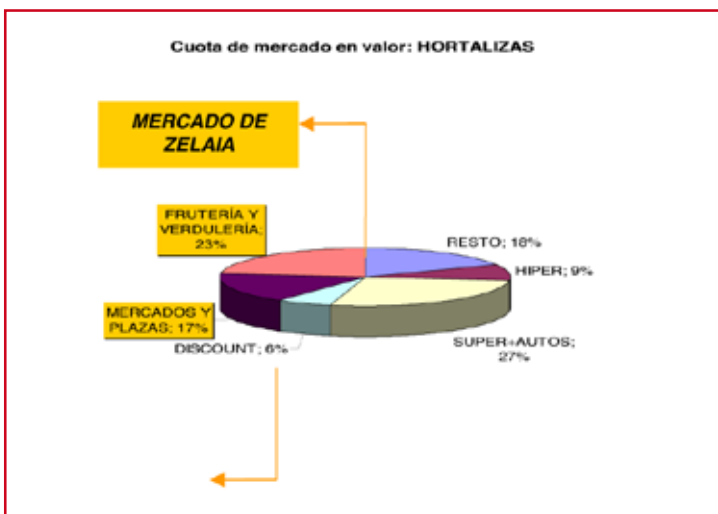
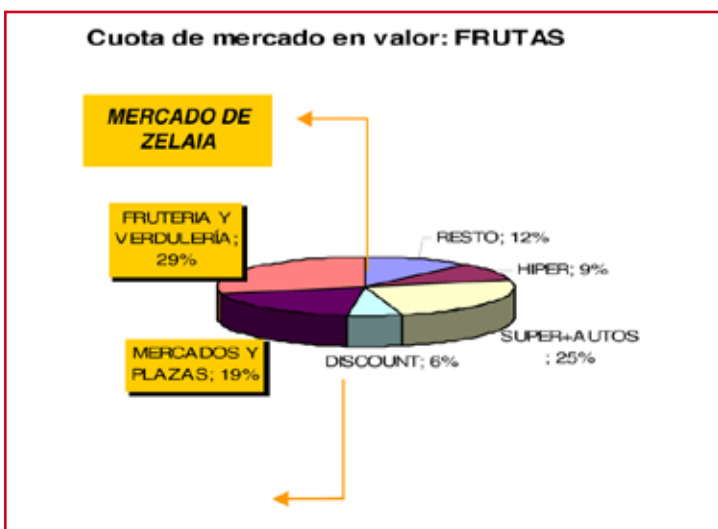


2.2. Tiendas Franquiciadas

2.2.1. Y además debes saber...

2.2.1.1 Mercado

España mantiene el protagonismo de la distribución tradicional como canal preferido por los consumidores. En el caso de las frutas, cerca del 30% se adquiere en fruterías y algo menos del 20% en mercados y plazas, por lo que el 50% se compra en lo que se puede considerar como tienda tradicional frente al 40% que se adquiere en hipermercados, supermercados y discounts. En el caso de las hortalizas, el porcentaje en fruterías, mercados y plazas es algo menor del 40%, seguido de los super-auto, que copan en 27% del mercado, tal como se muestra en los siguientes gráficos, los consumidores de frutas y verduras de nuestro país, se decanta por la frutería tradicional de barrio:



2. Tiendas Propias y Franquicias



2.2. Tiendas Franquiciadas

2.2.1. Y además debes saber...

2.2.1.2 Negocio succulento

El consumo de frutas y verduras en fresco sigue creciendo en los países desarrollados, incluyendo nuevas gamas de producto, como la 4ª o 5ª gama, las cuales ofrecen productos nuevos para el mercado, los cuales están teniendo una gran aceptación. Este hecho nos hace pensar que se avecina una gran demanda de estos productos en nuestro país, para la que tendremos que estar preparados.

2.2.1.3 Sector en alza

El sector de frutas y hortalizas, en este momento, es puntero en la creación de valor añadido y empleo. La evolución de la producción en este sector ha crecido en buena medida en los últimos tiempos. Además, España participa en más del 40% de la producción final agraria. Como ejemplo, el volumen de toneladas producidas de hortalizas en el año 2000 era un 28% superior a las cosecha de 1985, a pesar de que las hectáreas cultivadas decrecieron en un 18% entre los años citados.

Todo esto permite una articulación de nuestro sector exterior con las tendencias de distribución y el consumo europeo.



2. Tiendas Propias y Franquicias



2.2. Tiendas Franquiciadas

2.2.2. Ventajas de ser franquicia Zelaia

Para ser franquiciado de frutas Zelaia, debe reunir algunos requisitos fundamentales:

- Personas que quieran obtener unos ingresos económicos regentando su propio negocio.
- Personas que se empleen en su propio negocio, obteniendo un sueldo a fin de mes y logrando unos ingresos extras, dependiendo de la marcha de su negocio.
- Personas que disponiendo de una ocupación principal quieran obtener un sobresueldo, explotando su propio negocio y empleando a una persona para la dependencia.
- Personas con negocio propio que quieran evitar el riesgo y la responsabilidad excesiva frente a proveedores, los pagos agobiantes, el sobrante de stock y su consecuente merma de valor.



*¡Si quieres,
con nosotros puedes!*



2. Tiendas Propias y Franquicias



2.2. Tiendas Franquiciadas

2.2.3. De qué disfrutan nuestros franquiciados

En el momento en que usted se convierta en franquiciado de Frutas Zelaia pasará a obtener grandes ventajas como:

- Una imagen de marca fuertemente consolidada en el mercado.
- Asesoramiento en la búsqueda y selección del local.
- Dirección de obra, si fuese necesaria.
- Disposición de nuestro equipo de asesores, para reducir sus preocupaciones laborales.
- Formación y asesoramiento constante.
- Dado el volumen de compras, Frutas Zelaia tiene una gran capacidad de negociación sobre sus proveedores, que sumado a que la mayor parte de las compras las realiza en origen, hace que seamos realmente competitivos en el mercado.
- Márgenes comerciales muy interesantes.
- Distribución y logística propia. Frutas Zelaia cuenta con una flota de vehículos para la distribución de todos sus productos bajo la premisa de tener servicio de abastecimiento diario con el que garantiza la frescura del producto.
- No tendrá que ir a comprar al mercado, Frutas Zelaia compra por usted, con lo que ahorrará tiempo y dinero que podrá dedicar a su negocio.
- Frutas Zelaia cuenta con un gran equipo de profesionales que se encargan desde la ubicación del producto dentro del local, hasta la implantación y desarrollo de las técnicas de venta más novedosas del mercado, acompañadas de ofertas agresivas.



2. Tiendas Propias y Franquicias



- Disponemos de un software propio de Frutas Zelaia fácil de utilizar y que le simplificará la gestión de su negocio.
- Frutas Zelaia realiza una única factura de todos los productos para simplificar las tareas administrativas.
- Fuertes campañas publicitarias en todas las inauguraciones.
- Productos con marcas propias del franquiciador.
- Revisiones periódicas de sus tiendas franquiciadas, con personal experimentado, en las que se elaboran informes y se toman o no, medidas correctoras.





¡A qué esperas!

Llama al
902 40 40 23

o envíanos un e-mail a
zelaia@frutaselcampo.com



www.zelaia.biz